



www.cinealerta.com.br

MÍDIA-KIT 2011

Sobre o site:

O **Cine Alerta** foi criado para compartilhar informações relacionadas ao mundo do cinema e cultura pop. Sempre contando com as últimas notícias, reviews, dicas, trailers, colunas exclusivas, estréias da semana nos cinemas, especiais e muito mais conteúdo relacionado ao tema.



Além do conteúdo do site, contamos com um podcast quinzenal denominado ***Alerta Vermelho***, no qual nos reunimos com convidados para comentar vários temas relacionados ao cinema e cultura pop, sempre com bom humor e seriedade que o tema exige.

Estatísticas do site:

Média visitas: 30.000

Média Page Views: 90.000

Tempo médio de permanência: 2:20 minutos

PagRank: 4

Perfil dos visitantes:

Sexo:

Masculino 85%

Feminino 15%

Idade:

Até 18 anos: 20%

Entre 19 e 35 anos: 57%

Entre 35 e 50 anos: 21%

Mais de 50 anos: 2%

Fizeram campanhas conosco:



Formatos de anúncio :

730x90

468x60

300x235

Super Banner: 730x90

Localizado no Cabeçalho do site em todas as páginas.

Full Banner: 468x60

Localizado em baixo dos destaques na página inicial e em cima de todas as postagens do site.

Retângulo Médio: 300x235

Localizado na coluna lateral em todas as páginas.

Formatos de anúncio:

The screenshot displays the CLEAR Cine Alert website interface. At the top, the CLEAR logo is prominent, along with the text "O ANTICASPRA Nº 1 DO BRASIL, RECOMENDADO POR 8 EM CADA 10 DERMATOLOGISTAS." and a "COMEÇA A LER" button. The navigation menu includes "Inicio", "DVD/Blu-ray", "Notícias", "Especiais", "Promoções", "Contato", and "Anuncie". A search bar is located on the right side of the header.

The main content area features a large banner for "Grease: Nos Tempos da Brilhanina" with a "Fímes para ver e Colecionar" section. Below this, there are several smaller promotional tiles for "Shrek - Para Sempre (DVD)", "Blu-ray Avatar - Edição Estendida de Colecionador", "Federal: Cine Alerta entrevista o roteirista Erico Beduchá", and "O Senhor dos Anéis - Trilogia (Blu-ray)".

A "TERMÔMETRO DO AMOR" section is visible, with buttons for "HOMEN" and "MULHER". Below this, there are several article teasers with images and text, such as "Confira quatro novas imagens de Plânico 4", "Assista a dois clipes da comédia Yout Highness", "Assista ao novo clipe de Thor", "Confira as artes conceituais de Frankenweenie", "Walter Bros. libera os cinco primeiros minutos de Sucker Punch", and "Promoção: Cine Alerta e Clone dão K&A pra você".

On the right side, there is a "Promoção" section with images of a car and a "Siga o Cine Alerta" section with social media icons for Twitter, Facebook, RSS, and YouTube. At the bottom right, there is a "Top 10 commenters" list.

Background Personalizado:
Layout do site personalizado de acordo com anunciante.

Formatos de anúncio :

Post Publieditorial:

Um espaço na área de postagem do site, onde podemos divulgar seu produto, marca ou campanha.

Especial Patrocinado:

Uma série de matérias e notícias dedicadas ao anunciante. Essa opção inclui divulgação no twitter e banner (468×60) no final de cada post.

Promoções :

O Cine Alerta já tem uma experiência na divulgação de promoções. Ao chamar a atenção do seu público, o site, ao mesmo tempo, atrai leitores para a empresa ou produto ligados à promoção.

Podcast:

Um espaço durante o programa, ou um programa patrocinado relacionado ao conteúdo de sua marca, produto ou campanha.

Contato

Email: comercial@cinealerta.com.br

Twitter: [@cinealerta](https://twitter.com/cinealerta)

Facebook: [/cinealerta](https://www.facebook.com/cinealerta)

Tiago Lamonica

Email: tiagolamonica@cinealerta.com.br

Skype: [tiago.lamonica](https://www.skype.com/people/tiago.lamonica)